

SELLOS PARA LOS SENTIDOS

Por Rufino Calleja Pinilla

Todo ser vivo necesita necesariamente, para considerarse como tal, relacionarse; ya sea con otros seres vivos o con el medio que le rodea. Para ello, la naturaleza nos ha dotado de herramientas con las que captar todo lo que proviene del mundo «sensible». Sin ellas, difícilmente podríamos decodificar los mensajes que nuestro cerebro recibe de forma continua de su entorno, y que son vitales para nuestra existencia. A estos instrumentos, Aristóteles les llamó **SENTIDOS** e identificó cinco: vista, oído, olfato, gusto y tacto.



HOLANDA - 2006. Patinaje JJ OO Sapporo'72
Fotografía lenticular

Estos sentidos son precisos tanto para codificar como decodificar mensajes, por lo que son los útiles primarios que han de emplear los diseñadores filatélicos y autoridades postales para emitir sellos que capten la atención del filatélico, haciéndolos atractivos para su compra. Pero no sólo es necesario contar con un buen diseño sino también, en nuestro caso, con una buena ejecución de la técnica impresora que incorpore al producto final (el sello) la calidad que le haga interesante al consumidor (filatelista).

Huelga decir que el 99,99% de los sellos que se emiten son llamativos a través del sentido de la vista, pero no siempre es así. Las presentes líneas van dedicadas a aquellos sellos en los que priman determinadas cualidades dirigidas a excitar, preferentemente sobre los demás, uno de los cinco sentidos con los que estamos dotados para relacionarnos. A estos efectos postales los bautizaremos como «**SELLOS PARA LOS SENTIDOS**». «*No están todos los que son...*», pues no se pretende confeccionar una lista exhaustiva de los existentes, sino dar a conocer otro tipo de sellos, en aras a incorporarlos a nuestras colecciones.

SELLOS PARA LA VISTA

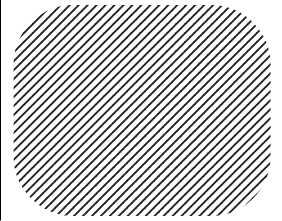
A las tradicionales técnicas de impresión, los avances científicos han añadido otras que han mejorado la calidad y el diseño del sello de correos. Los hologramas, que



AUSTRIA
1988
Fomento de la exportación
Sello con holograma



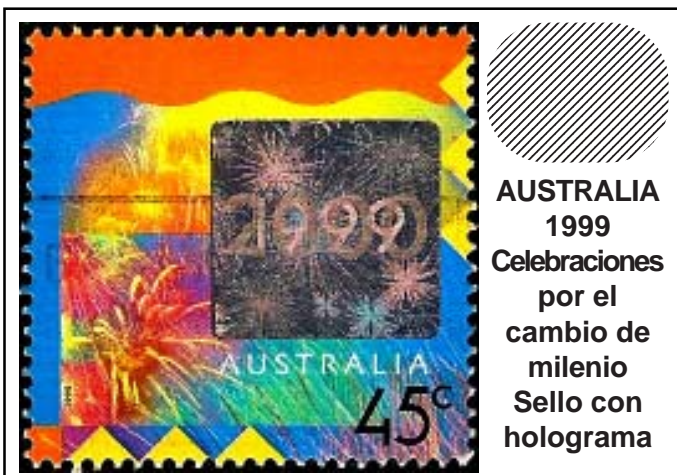
CANADÁ - 1992
Exploración
espacial
Sello con
holograma



dotan de trimidimensionalidad a la imagen, las microimpresiones, las tintas térmicas, que cambian el color dependiendo de la temperatura, etc, han dotado al sello de una nueva dimensión, además de incrementar los niveles de seguridad.

Fue **AUSTRIA** quien inició las emisiones filatélicas contiendo hologramas, dedicando en 1988 un sello de 8 schillings al fomento de las exportaciones. En 1992 **CANADÁ** emitió un sello de este tipo para dar

tecnología permite ubicar varias imágenes en el mismo sello, tal que se puede visionar cada una de ellas dependiendo del ángulo desde el cual se observe, y repitiendo



AUSTRALIA
1999
Celebraciones
por el
cambio de
milenio
Sello con
holograma

testimonio de su contribución en la exploración espacial. **AUSTRALIA** empleó, en las celebraciones que alumbraban un nuevo milenio, una imagen en holograma que cambia los años 1999 y 2000. Y así, más de 40 países han utilizado este tipo de imágenes en sus sellos.

La fotografía lenticular también ha tenido cabida en las emisiones filatélicas. Esta



AUSTRIA - 2008 «El gol de Andreas Herzog»
Fotografía lenticular

rápidamente el proceso puede parecer que las imágenes cobran vida. El 05.05.2008 el correo de **AUSTRIA** emitió un sello basado en esta técnica reproduciendo «*El gol de Andreas Herzog*» frente a Suecia el



HOLANDA - 2006. Patinaje JJ OO Sapporo'72
Fotografía lenticular

6 de septiembre de 1997, y que permitió a Austria entrar en el Mundial de Francia de 1998. La fotografía lenticular muestra tres escenas simultáneas con 48 imágenes diferentes, presentando la acción desde diferentes ángulos y dando la sensación de estar viendo una película de 3 segundos de duración. También **HOLANDA** ha emitido una serie dedicada al patinaje en la que se emplea esta tecnología.

SELLOS PARA EL OÍDO

Pocos son los sellos puestos en circulación que incorporan elementos activadores del sentido del oído. En 1973 **BUTÁN** emitió un sello estampado con microsurcos en una base de vinilo que reproducen, como si de un disco se tratara, las notas musicales de su himno nacional y comentarios sobre la historia del país. En algunos círculos se le ha calificado de extravagante.

Pero rizando el rizo, ha sido nuevamente **BUTÁN** quien ha emitido en el año 2008 otros sello sonoro, si bien esta vez utilizando como soporte el CD-Rom.



BUTÁN - 1973 Sello sonoro. Disco de vinilo

SELLOS PARA EL OLFATO



BUTÁN - 1973. HB con olor a rosa

Diversos son los procedimientos empleados para impregnar de olor, de forma más o menos permanente, cualquier tipo de superficie; y ante ellos, la actividad emisora filatélica no podía volver la mirada.

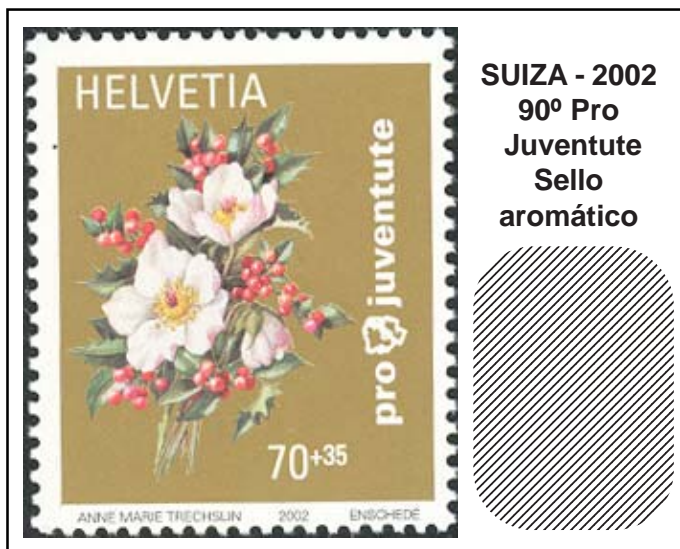
Fue el reino de **BUTÁN**, allende las estribaciones del Himalaya, quien estrenó este tipo de sellos el 30 de enero de 1973, al emitir una serie de 6 hojas-bloque dedicadas a las rosas. Las dos HB destinadas al correo aéreo estaban impregnadas del aroma de estas flores constituyendo, en principio, la primera experiencia de «*franqueo aromático*».



BRASIL - 1999. Prevención de incendios forestales. Sello con olor a madera quemada

La técnica para dotar a estos sellos de fragancia, consiste en mezclar con la tina unas microburbujas contenedoras del aroma, de tal manera que éstas quedan en suspensión facilitando posteriormente su olor con un simple «rascar y oler».

En 1999, **BRASIL** emitió una serie de sellos dedicados a la prevención de los incendios forestales. Todos fueron impresos en papel reciclado y se emplearon tintas impregnadas con olor a madera quemada.



SUIZA - 2002
90° Pro
Juventute
Sello
aromático

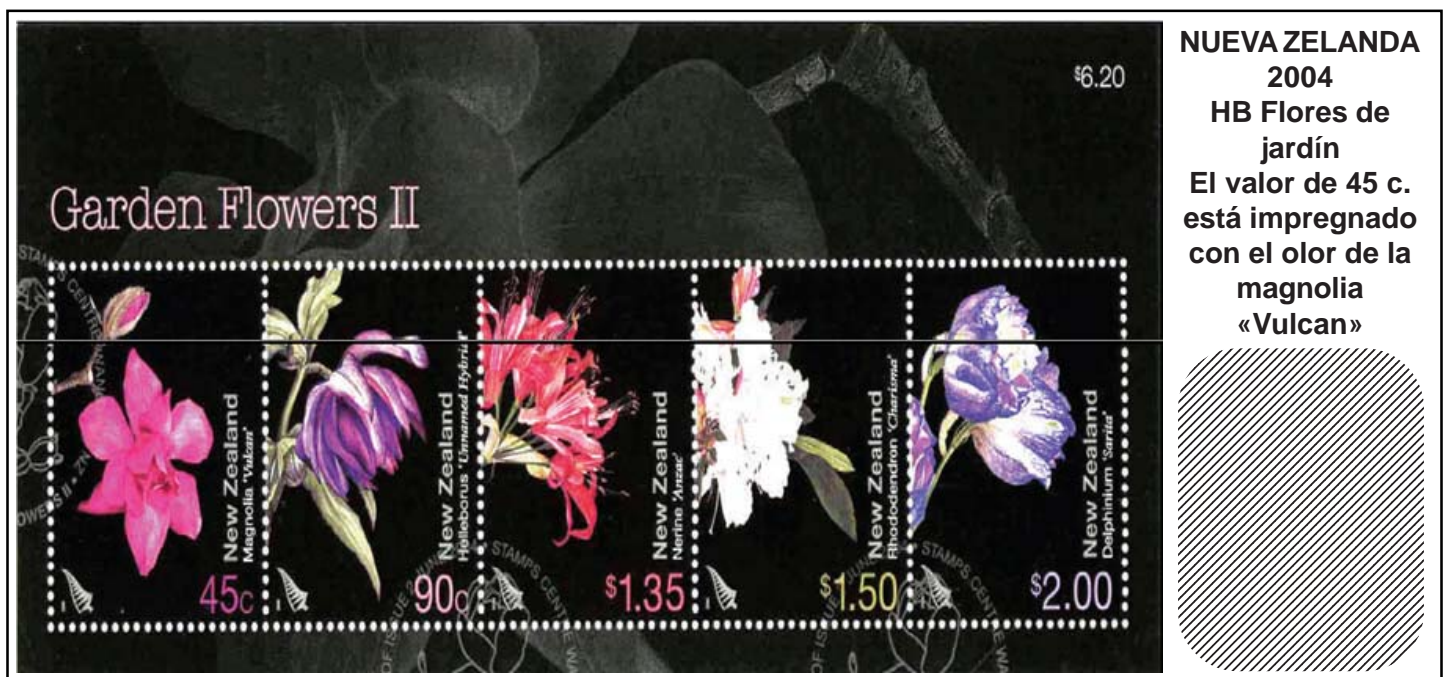
Dentro de las series plurianuales Pro-Juventud, **SUIZA** celebró en 2002 el 90 aniversario de la Fundación que vela por la infancia y la juventud helvética, emitiendo

una serie de 4 sellos diseñados por Ana María Trechslin, que olían a rosas. Además, el dedicado a la flor de Navidad, exhalaba una mezcla aromática de hojas de pino, vainilla, cera y clavo.

Igualmente, en junio de 2004, **NUEVA ZELANDA** puso en circulación una serie de cinco valores dedicados a las flores de jardín. Fueron emitidos en pliego y en hoja bloque. El valor de 45 cts emitido en la HB representando a la magnolia «*Vulcan*», originaria de dicho país, fue impregnado con el aroma de esta flor, pero no así el mismo sello emitido en pliego.

SELLOS PARA EL GUSTO

Sello y sentido de gusto están indisolublemente unidos, toda vez que el reverso del mismo está impregnado con una solución de goma arábiga que, tras ser humedecida con la lengua o elemento similar, facilita su adhesión al sobre de la carta. Precisamente es en el órgano de la lengua donde reside el sentido del gusto, pues sus papilas que reconocen los distintos sabores existentes.



NUEVA ZELANDA
2004
HB Flores de
jardín
El valor de 45 c.
está impregnado
con el olor de la
magnolia
«*Vulcan*»



SUIZA.
2001
Centenario
Unión de
Fabricantes
de Choco-
lates.
Sello con
olor a
chocolate

A lo largo del tiempo, ha variado el sabor de las sustancias empleadas en el engomado de los sellos, sin que ese «gustillo» se haya constituido como señuelo para la compra del sello. Actualmente se está abriendo paso el sello autoadhesivo, al que ya no es preciso aplicarle «lengua» para pegarlo en la carta.

En 2001, el servicio postal de **SUIZA** rechazó una propuesta presentada por la Unión de Fabricantes de Chocolate de aquel país para que el sello de 90 cts, que se emitió con motivo del centenario de dicha institución, supiera a chocolate. No obstante, el correo helvético sí autorizó que dicho sello, diseñado por Ralph Schraivogel e Yves Nethammer representando una pastilla de chocolate, fuera impreso en papel «bañado» de chocolate, tal que al rascarlo inundara el entorno de tan dulce fragancia.

SELLOS PARA EL TACTO

El tacto es, junto con la vista, el sentido más empleado para captar los mensajes que recibimos de nuestro entorno. La

información recibida por nuestro cerebro al ver un sello, se completa con aquella otra que se recibe cuando se coge dicho sello con la yema de los dedos, donde se ubica preferentemente el sentido del tacto. Mediante esta experiencia sensible sabremos si la impresión del sello presenta rugosidades, si el papel empleado es grueso o delgado, etc.



ANTIGUA Y BARBUDA. Sello con signos Braille

En la actualidad, las técnicas empleadas en la impresión de los sellos de correos son la calcografía, el huecograbado y el offset; ya sea de forma separada o combinando cualesquiera de ellas. El sistema calcográfico necesita de un original



EGIPTO 1961
Sello con
impresiones
en sistema
Braille

realizado con un punzón sobre una base de acero que, una vez transferido a la plancha de impresión, permitirá que la tinta se deposite sobre el papel formando los relieves propios de la noble técnica del grabado.

Las personas invidentes suplen el sentido de la vista con una acentuación del resto de los sentidos, entre ellos el del tacto. Fue Louis Braille, profesor francés que quedó ciego durante su infancia y de cuyo nacimiento se cumple este año 2009 su bicentenario, quien inventó un sistema de escritura cuyos caracteres constan de hasta seis puntos que al ser impresos mediante la comprensión del papel por ambos lados, se obtiene un relieve que permite su lectura a dichas personas invidentes.

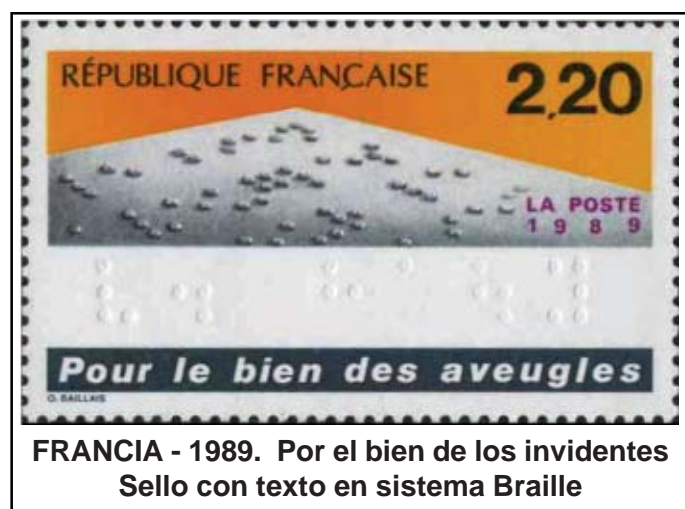
Las autoridades postales de diversos países han emitido sellos que han incorporado mensajes en sistema Braille, tales como **ANTIGUA Y BARBUDA** o **EGIPTO** en 1961.



VENEZUELA - 1981 Sello con impresiones en sistema Braille en la parte central

En febrero de 1981, **VENEZUELA** emitió un sello conmemorativo del centenario del nacimiento de Hellen Keller, autora, activista política, y oradora estadounidense sordociega; uno de los ejemplos más señalados de superación personal. El sello muestra sus iniciales HK en los extremos

y en la parte central dichas iniciales en sistema Braille.



FRANCIA - 1989. Por el bien de los invidentes
Sello con texto en sistema Braille

En 1989 **FRANCIA** emitió un sello empleando también el sistema Braille, en honor de Valenty Hauy fundador de una escuela para ciegos en París (1791).

También **ESPAÑA** ha hecho uso de este sistema en el sello emitido en mayo de 2003 con motivo del «Año Europeo de las Personas con Discapacidad».

Respecto de los soportes distintos al papel empleados en la impresión de sellos de correos, cabe señalar que ya en 1958 **POLONIA** emitió un sello impreso en tela de seda, con motivo del 400 Aniversario del correo polaco.



ESPAÑA - 2003. Año Europeo de las Personas Discapacitadas. Braille



POLONIA -1958 Sello realizado en seda

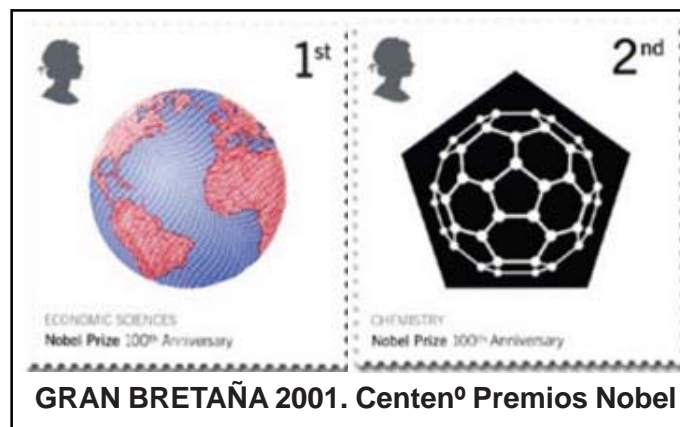
Un caso singular lo constituye la emisión realizada por **PORTUGAL** en 2007, en la que se ha sustituido el papel por una fina capa de corcho. Con este sello, diseñado por Joao Machado, se da a conocer una de las riquezas que produce el campo luso, en este caso la industria corchera, pues la zona de sur de este país es rica en alcornoques. Una peculiaridad de esta emisión radica en cada sello puede ser considerado único, ya que la propia estructura celular del corcho impide que haya dos sellos iguales.



PORTUGAL - 2007 Sello realizado en corcho

A modo de resumen de todo lo anterior, hemos dejado para el final la serie emitida por **GRAN BRETAÑA** en octubre de 2001

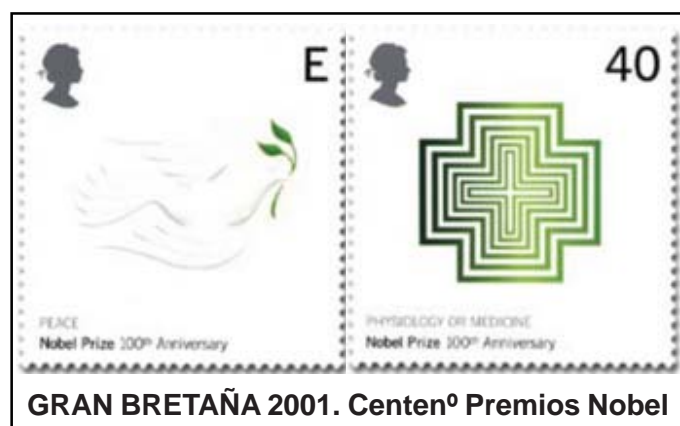
y dedicada a homenajear a los **Premios Nóbel** en el centenario de su creación, y que el mismo Royal Mail la tipificó de «serie interactiva» ya que en los seis sellos que la componen se utilizan casi todos los sentidos de que disponemos.



GRAN BRETAÑA 2001. Centenº Premios Nobel

El sello de 1st, de 1ª clase o prioritario está dedicado al *Nóbel de Economía*. Está impreso en huecograbado. La fuerte presión que se le ha aplicado a la tinta sobre el papel le confiere una textura apreciable al tacto.

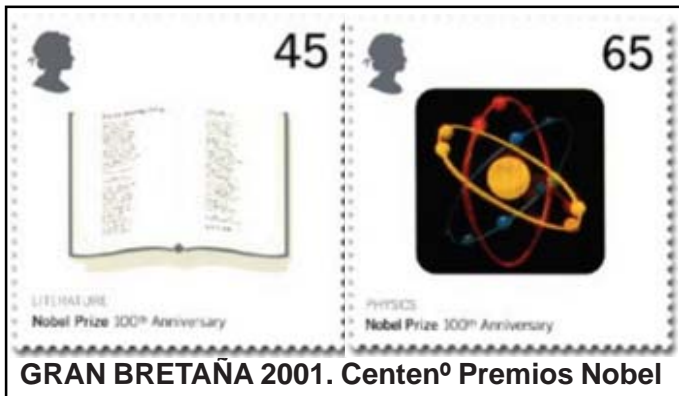
El sello de 2nd o 2ª clase está dedicado al *Nóbel de Química* y representa una molécula de carbono 60. El sello está cubierto con una fina película termocromática que reacciona al calor cambiando de color.



GRAN BRETAÑA 2001. Centenº Premios Nobel

El sello de clase E conmemora al *Nóbel de la Paz* representado por una paloma blanca impresa en relieve sobre el papel del sello.

El sello 40p está dedicado al *Nóbel de Fisiología o Medicina*. Está impregnado de una fina capa de «rascar y oler» que exala olor a eucalipto, considerado como olor a medicina por muchos olfatos. Es la primera vez que el correo británico emplea tintas aromáticas para sus sellos.



GRAN BRETAÑA 2001. Centen^o Premios Nobel

El sello de 45p está emitido en honor al *Nóbel de Literatura* y presenta un texto microimpreso del premio Nóbel de 1948 T.S. Elliot, el poema de 32 líneas titulado «*Hablando a los gatos*». Con esta técnica el texto resulta ilegible para el ojo humano, habiéndose de emplear lupas. En principio, la microimpresión fue empleada como sistema de seguridad.

El sello que completa la serie, con un valor de 65p, está dedicado al *Nóbel de Física*. En el diseño de este sello se ha empleado



ITALIA - 1956 Colores complementarios
Imagen tridimensional estereoscópica

una lámina holográfica que representa una molécula de boro. El científico Denis Gabor fue premiado en 1971 con el Nóbel por la invención de la holografía. Un holograma es una fotografía que ofrece imágenes tridimensionales reales un solo plano. Al girar el observador, la imagen se mueve de tal forma que se puede ver toda ella.

Los servicios filatélicos se han convertido en verdaderas empresas cuya finalidad es obtener beneficios; por ello, todas estas nuevas técnicas, en su aplicación a la emisión de sellos, tienen como finalidad hacerlos atractivos al filatelista y resto de consumidores, y así poder incrementar las cuentas de resultados.



FRANCIA - 1962. Parte de la tirada de este sello estaba impregnada con olor a menta

BIBLIOGRAFÍA

«Sense-ual Stamps», por Bruce L. Jhonson. *Revista Filatelia Gráfica* n^o 118. Enero 2008. Adaptado por R.Calleja.

«Global Adviser, Diversion», por Simon Robinson. *TIME* July 28, 2008.

«Mais um primeiro para o Butão», René Rodrigues de Silva, en *CFP Boletim do Clube Filatelico de Portugal*, n^o 420, junio 2008. Lisboa.

¡VARO, DEVUÉLVEME MIS LEGIONES!

Por José María Hernández Ramos

Según Suetonio, ésta fue la exclamación que pronunció el emperador romano Augusto al enterarse de la aniquilación sufrida por el ejército de Roma en los bosques de **Teutoburgo**, en el corazón de **Germania**, cuando corría septiembre del año 9 después de Cristo; hace ahora dos mil años. Las águilas, emblemas sagrados de las legiones, cayeron en manos germanas tras la completa masacre de las mismas, incluidas sus tropas auxiliares; casi 20.000 hombres. Fue el fin de un sueño y el nacimiento de un mito.



1962
Bimilenario
de Mainz -
Maguncia
(Yv 247)
Campamento
romano de
Mogontiacum
en el frente
del Rin

MUERE UN SUEÑO

El sueño del emperador consistía en llevar las fronteras del imperio más allá del Rin, hasta el Elba, incorporando Germania al mundo romanizado. Todo se desmoronó cuando el mal informado gobernador de Germania, **Publio Quintilio Varo**, se introdujo con las legiones XVII, XVIII y XIX en territorio desconocido para ellos, pues los auxiliares germanos, conocedores de la zona, desertaron. A un terreno pantanoso

con tupidos bosques se unió, según la tradición, una fuerte tormenta que imposibilitó el movimiento de las ya cansadas tropas. El ejército romano, especializado en la lucha abierta, no estaba preparado para este tipo de conflicto.

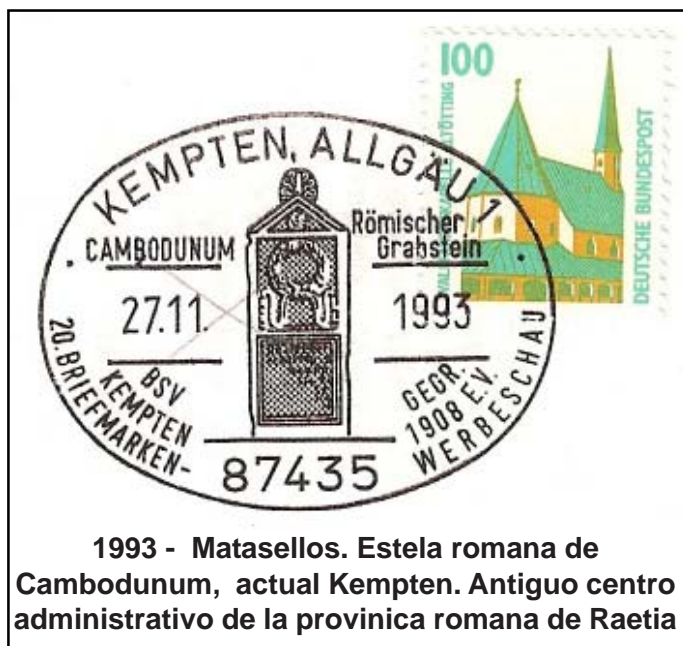


1984 - Bimilenario de Bonn (Yv 1234). Campamento romano de Bonna en la línea del Rin

Con anterioridad, la maquinaria guerrera romana había establecido una línea de fortalezas y campamentos a lo largo del curso medio y bajo del río Rin, en la frontera de la Galia. Dichos fuertes eran empleados



1984 - La «Porta Nigra». Bimilenario de Tiers - Treveris (Yv 1029). Antigua colonia romana de Augusta Treverorum



para descanso de las tropas durante la temporada invernal y sus antiguos nombres de *Mogontiacum*, *Bonna*, *Novaesium*, *Colonia Agripinensis*, *Castra Vetera*, *Noviomagus*, etc, darían lugar a las actuales ciudades de Maguncia, Bonn, Neuss, Colonia, Xanten, Nimega, etc, en Alemania y Holanda. Estos campamentos fronterizos quedaron mal protegidos al estar el grueso de las legiones enzarzadas en Germania; por ello, tras la «**clades variana**» o «**matanza de Varo**», se temió que fueran arrasados por los guerreros germánicos quedando el corazón del imperio a su merced; cosa que no sucedió.

Desde estos núcleos tendría que haberse irradiado el poder romano para conseguir el sueño de Augusto pero, ante lo ocurrido, se frenó la expansión en Germania y desde ellos partiría la venganza de Roma.

NACE UN MITO

Desde las profundidades de la fronda de Teutoburgo, en el actual campo de Kalkriese, emergería una figura para la Historia, **Arminio**, quien, acaudillando una

coalición de pueblos germánicos: **queruscos**, catos, bructeros, marsos y otros, se enfrentó a las legiones romanas de Quintilio Varo.

Arminio, o **Hermann**, convivió con los romanos desde su infancia, asimilando sus usos y costumbres y llegando a integrarse, al igual que otros muchos guerreros germánicos, en las tropas auxiliares de la legión. Con toda esta información sobre el ejército romano, sus tácticas y debilidades, la situación de fortalezas y campamentos de la frontera, etc, los jefes germanos adecuaron sus tácticas de lucha. Evitaron presentar batalla en campo abierto y llegar a la pelea cuerpo a cuerpo en la que los legionarios poseían ventajas al estar mejor protegidos. Dado el conocimiento que tenían del terreno y con las armas que disponían, optaron por una lucha de desgaste continua con la que, finalmente, aniquilaron a las legiones de Varo.

Poco duró la coalición germánica liderada por Arminio. Entre los germanos ya reinaba la desunión cuando Roma afronta seriamente el hecho enviando ocho legiones comandadas por **Julio César**



Claudiano Germánico. Muchos de los jefes que habían luchado junto a Arminio frente a Varo se pasaron a Roma.

Desde el año 14 se sucederían las expediciones «a sangre y fuego» contra los pueblos germánicos en represalia por «la matanza de Varo». Tras la lucha contra los bructeros, se recuperó el águila de la Legio XIX; posteriormente, se recuperarían las otras dos. En la campaña del año 16 se produjo la batalla campal esperada por Germánico en **Idistaviso**, corazón de los queruscos, en la que los germanos sufrieron una sangrienta derrota; Arminio consiguió huir, si bien planteó una segunda batalla en la que también fue derrotado.

HISTORIA Y FILATELIA

La figura del héroe comenzó a ser rescatada con fines patrióticos durante las guerras napoleónicas, queriéndose encontrar un paralelismo entre el nuevo imperio francés con su «grande armée» y el viejo imperio romano con sus legiones. Avanzado el siglo XIX, Teutoburgo y Hermann se consolidarían como símbolos de la unificación de los diversos estados alemanes, proyectándose a través de ellos el orgullo y la determinación del pueblo



1996 - Bimilenario de Speyer (Yv 1276).
Antigua Nemetae, civitas romana en el Rin

germano. En 1875 se erigió en la ciudad de **Detmold**, donde se creía que se había producido la batalla, un gran monumento, el **Hermannsdenkmal**, de más de 50 mts de altura con la estatua en bronce del héroe blandiendo su espada.

El **bimilenario** de la gesta de **Hermann-Arminio** no podía pasar desapercibido para el correo alemán. Alemania, socia nuestra en la construcción de la nueva Europa, ha sabido ver en el **sello** y en la **filatelia** vehículos idóneos para **enseñar** al gran público sobre aquellos acontecimientos de su Historia que han contribuido a hacer de ella una gran nación. 2009 está siendo un buen año para conmemorar hechos que fueron determinantes en el devenir de este viejo continente. Al que nos ocupa en estas líneas, hay que sumarle el «**20 Aniversario**



1994 - Matasellos.
Los romanos en la región de Osnabrück.
Máscara jinete romano hallada en Kalkriese - Teutoburgo (Batalla de Varo)



de la **Caída del Muro de Berlín**»; efemérides que está atrayendo un gran interés por la significación política que tuvo y que sigue teniendo. Como no podía ser de otra manera, el correo alemán no faltará tampoco a esta gran cita junto a su gente y pondrá en circulación, el próximo 8 de octubre, un sello para festejar y conmemorar la **«Revolución pacífica»** que derribó todo un muro de vergüenza.

Tras esta digresión, retomemos nuestro hilo. El pasado **4 de junio de 2009**, el correo alemán emitió un **sello conmemorativo**

del héroe y su gesta, en el que se reproducen la estatua Hermann-Arminio en el monumento de Detmold, la máscara de un jinete de la caballería romana encontrada en Kalkriese, el busto del emperador Augusto y el bosque de Teutoburgo y la leyenda **«2000 Años de la Batalla de Varo»**.

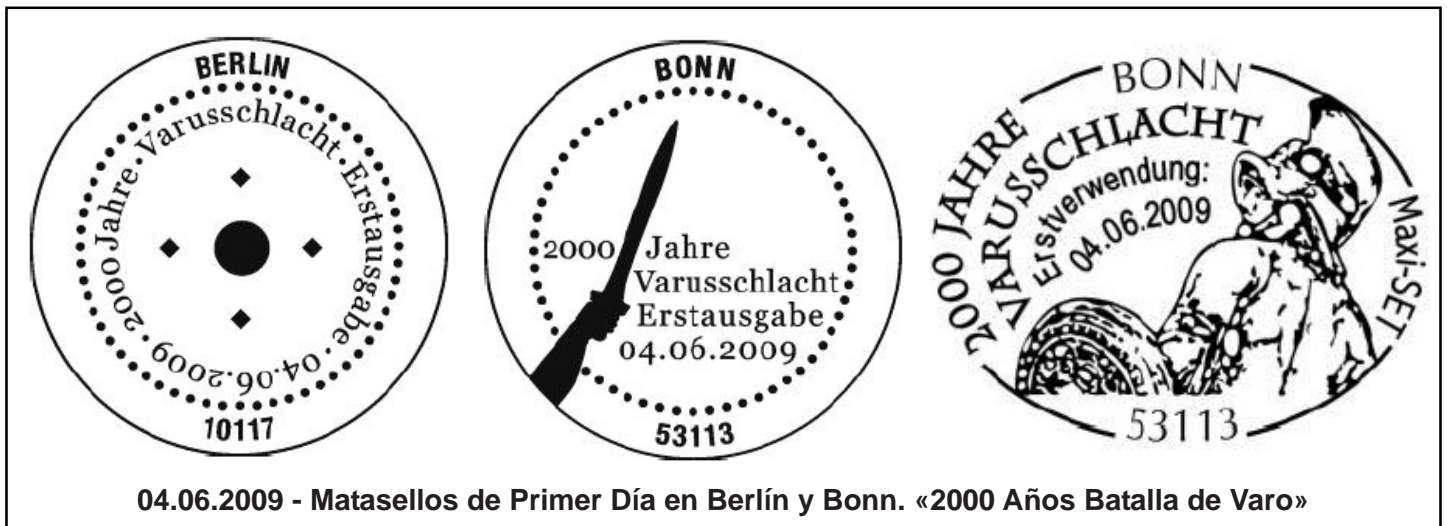
La **marcofilia** de esta efemérides ha sido prolífica. El día de la puesta en circulación del sello, **04.06.09**, se emplearon sendos matasellos de primer día en **Berlín** y en **Bonn**; además, en Bonn se utilizó otro matasellos de primer día distinto al anterior y de uso exclusivo para el sello autoadhesivo procedente del maxi-set, reproduciendo la figura del un guerrero germano.

Previamente, el **31.05.09**, durante la celebración del **«Día de Hermann»** en **Detmold**, se utilizó también un matasellos conmemorativo, que reproduce la cabeza con casco alado de la estatua de Hermann-Arminio y una moneda acuñada en Achulla con el rostro de Varo cuando era gobernador romano en el norte de África.

Para informar sobre los conocimientos que, actualmente, se tiene sobre los hechos vividos hace dos mil años, se han celebrado



04.06.2009 - Alemania. Emisión sello «2000 años de la Batalla de Varo». Valor 0'55 euros. Se presenta en minipliegos de 10 sellos engomados y en una carterita (maxi-set) conteniendo un desplegable con 20 sellos autoadhesivos dispuestos en torno a la fotografía del Monumento de Hermann en Detmold.



04.06.2009 - Matasellos de Primer Día en Berlín y Bonn. «2000 Años Batalla de Varo»

exposiciones, congresos, visitas guiadas, etc. La exposición «**Imperium – Konflikt – Mythos**» se realiza en tres lugares escenarios de la «**batalla de Varo**». La dedicada al «Imperium» se desarrolla en Haltern am See, la referente al «Konflikt» en Kalkriese y la destinada al «Mythos» en Detmold.

El día **04.06.09**, 1er día de circulación del sello, se emplearon un matasellos manual en cada uno de los lugares en los que se celebra esta magna exposición, así como una cancelación mecánica alusiva, ambas con parecido diseño. En esta última, además, se informaba de la duración de las muestras respectivas. Así:

- Dedicado al «**Imperium**», se usó un matasellos manual en **Haltern am See**, lugar en el que se situaba uno de los campamentos romanos probablemente utilizado por


la Legio XIX; la cancelación mecánica se empleó en el centro postal de **Essen** (BZ45). Ambas improntas reproducen un busto del **emperador Augusto**.

- Dedicado al «**Konflikt**», se usó un matasellos en **Bramsche**, ciudad en la que se localiza el parque arqueológico de **Kalkriese**, próximo al bosque de **Teutoburgo** donde se dio la batalla entre romanos y germanos; la cancelación mecánica se usó en el centro postal de **Osnabrück** (BZ49). Los cuños reproducen la máscara de un jinete de la caballería romana encontrada en dicho lugar.

- Dedicado al «**Mythos**», se empleó un matasellos en **Detmold**, ciudad donde se yergue el monumento a Hermann-Arminio; la cancelación mecánica se usó en el centro postal de **Herford** (BZ32). Ambas



04.06.2009 - Matasellos manuales utilizados el primer día de uso en las sedes de las exposiciones conmemorativas «Imperium - Konflikt - Mythos» sobre el Bimilenario de la Batalla de Varo

<p>www.imperium-konflikt-mythos.de</p> <h1>IMPERIUM</h1>  <p>2000 Jahre Varusschlacht</p> <p>Haltern am See</p> <p>16. Mai - 11. Oktober 2009</p>	<p>www.imperium-konflikt-mythos.de</p> <h1>VARUSSCHLACHT IM OSNABRÜCKER LAND – MUSEUM UND PARK KALKRIESE</h1>  <p>2000 Jahre Varusschlacht</p> <h1>KONFLIKT</h1> <p>16. Mai bis 25. Oktober 2009</p>	<p>www.imperium-konflikt-mythos.de</p> <h1>Lippisches Landesmuseum Detmold</h1>  <p>Mythos 2000 Jahre Varusschlacht</p> <p>16. Mai bis 25. Oktober 2009</p>
<p>04.06.2009 - Cancelaciones mecánicas usadas en los centros postales de los que dependen las sedes de las exposiciones «Imperium - Konflikt - Mythos» sobre el Bimilenario Batalla de Varo</p>		

improntas portan la imagen de la estatua del héroe en el **Hermannsdenkmal**.

COLOFÓN

Sin lograr la sumisión de los germanos, Germánico fue llamado a Roma, desde donde pasaría a Oriente, donde murió en el año 19. Arminio, junto a sus queruscos, se desplazó hacia el este encontrándose con la oposición de los marcomanos e igualmente en el año 19 halló la muerte a manos de su propio clan, supuestamente por pretender convertirse en rey absoluto.

El sueño de Augusto quedó roto en Teutoburgo, al tiempo que allí nacía el mito de Hermann-Arminio. Romanos y germanos siguieron cruzando sus caminos y de ellos saldría la urdimbre con la que se tejería la historia de Europa.

BIBLIOGRAFÍA

- «**Philatelie Aktuell**» varios números de 2009. Revista on-line de información filatélica del Correo alemán.
https://philatelie.deutschepost.de/philatelie/service/philatelie_aktuell/
- «**Matanza en Teutoburgo**» y «**Teutoburgo. El imperio contraataca**», por Fernando Quesada en «*La Aventura de la Historia*» nº 86 y nº 132.
- «<http://www.livius.org/germinf.html>», web sobre la romanización de la Germania Inferior.
- «<http://www.imperium-konflikt-mythos.de/>»

<p>DETMOLD</p> <p>HermannTage 30. und 31. Mai</p>  <p>31.-5.2009</p> <p>VARUS-SCHLACHT vor 2000 Jahren</p> <p>32756</p>	<p>31.05.2009 Matasellos «Día de Herrman» en Detmold. Busto de Hermann- Arminio y moneda de Varo</p>
--	--

 <p>1984 - Bimilenario de Neuss (Yv 1047). Campamento romano de Novaesium en el Rin</p>
